

推进文旅融合发展 打造支柱产业民生产业幸福产业

党的十八大以来，习近平总书记围绕推进文化和旅游深度融合，提出一系列新思想新观点新论断，要求推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。省委十二届七次全会准确把握文旅产业发展规律和省情特征，对推动我省文化旅游高质量发展作出整体谋划部署。成都文化底蕴深厚、旅游资源富集，有条件、有基础、有责任在推动文旅融合上先行一步，突出高能级主体培育和高品质产品供给，推动城市文化影响力、旅游吸引力、产业竞争力同步跃升。

□贾伟

挖掘文化内涵，铸牢文旅融合之魂

成都是中国首批历史文化名城，拥有2处世界自然和文化遗产，25项文化瑰宝被列入国家级非遗名录，各级文物保护单位639处、位居副省级城市前列，各类博物馆201家、位居全国城市第2。

保护、传承、利用好这些老祖宗留下来的文化遗产，是推动文化和旅游融合发展的重要前提。一方面，要加强系统性保护传承，扎实开展第四次全国文物普

注重品牌建设，塑造文旅融合之势

文旅的生命力源于特色，竞争力在于品牌。这次省委全会，明确提出要打造“锦绣天府·安逸四川”品牌。近年来，成都高度重视城市文旅品牌建设，雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都等城市文旅品牌深入人心。

文旅品牌培育必须坚持内强品质、外树形象，加强空间整合、要素集合、力量聚合，因地制宜打造具有成都特色的文旅品牌，构建多层次、宽领域、特色化、多样化的文旅品牌体系。要注重培塑文旅地标，

强化工业遗产、革命文物等调查保护，深入实施非物质文化遗产传承发展工程。另一方面，要推动创造性转化利用，在确保历史文化遗存完整性与真实性的前提下，通过手段创新、载体建设与功能拓展，抓好文化遗产保护利用“双试点”项目，统筹做好旅游发展、特色经营、古城保护，打造一批特色文艺作品、文旅场景、文创产品，不断赋予旅游以文化内涵。

建好现代化国际大都市文化旅游核心区，推出更具全球吸引力的精品线路。要注重擦亮文旅名片，以建设世界文化名城和旅游名城为引领，打造更多具有高度城市辨识度的“大作、大戏、大剧、大片”，加快创建一批特色旅游城市和天府旅游名城、名镇、名村，推出更多旅游工艺品、文化创意产品、名优土特产品。要注重加强宣传营销，建强成都文旅宣传推广平台，大力开展城市旅游国际营销，不断扩大成都文旅的知晓率和触达率。

创新业态模式，提升文旅融合之品

现在，一切皆可文旅、文旅赋能一切。文旅融合创新发展，深刻改变了传统的产业组织方式、企业成长逻辑，推动新业态、新模式、新产品层出不穷，极大丰富了公众个性化、多元化旅游服务需求，其裂变效应、乘数效应持续显现。

成都文旅业态创新亮点纷呈、潜力深厚，要紧跟文旅业态创新的时代趋势，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，促进多元业态融合发展，培育更加丰富多彩的旅游产品和服务，以文旅带动成都百业兴

旺。要做好“旅游+文化”文章，深挖古蜀文化、三国文化、诗歌文化等特色资源，加快推动文化IP和旅游资源深度融合。做好“文旅+生态”文章，依托“两山两水”、天府绿道等生态资源，大力发展生态旅游、自然观光，放大“熊猫家园”这个超级IP。做好“文旅+休闲”文章，建强宽窄巷子、锦里等特色街区，持续提升春熙路、交子公园等时尚潮购商圈，加快建设国际消费中心城市。做好“文旅+农业”文章，结合四川西林盘保护修复、宜居宜业和美乡村建设，

大力发展田园观光、农趣体验等业态，打造差异化、多样化的精品乡村旅游线路。做好“文旅+工业”文章，借鉴东郊记忆工业遗产利用经验，拓展建设科普展馆、参观走廊、互动体验室等功能，让游客拥抱科技、奔向未来。做好“文旅+体育”文章，办好成都世运会、中超联赛等重大赛事，持续开展“跟着赛会游成都”，擦亮“金牌球市”名片。做好“文旅+美食”文章，规划打造一批高品质美食集聚区和国际美食地标，擦亮川菜金字招牌，加快建设世界美食之都。

强化科技赋能，释放文旅融合之效

技术的发展应用，在形成消费新的场景、拓展产业新边界的同时，为文旅发展提供新动力。强化科技赋能，加快传统文旅要素价值重构与活力再生，让沉睡的遗产“活起来”、厚重的历史“潮起来”、静态的旅游“动起来”，日益成为文旅转型升级的核心引擎。

成都市文化科技融合发展基础良好，要乘势而上、借势发力，充分运用数智技术

等现代科技手段，推动文旅场景创新、产品创新、模式创新，加快建设国家级文化和科技融合发展试验区。要积极营造新场景，依托场景创新促进中心，建立场景清单快速滚动发布机制，在重点细分领域打造一批标杆应用场景。要积极推出新产品，开发数字文创、光影夜游、AI导游等新兴产品，拓展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，丰富

低空旅游、文旅装备制造、微短剧等新供给，增强文旅产品的体验性和互动性。要积极培育新业态，结合实施“立园满园”行动，建好国家超高清视频创新中心、视觉融合场景体验技术创新中心等平台，建强天府长岛数字文创园、天府国际动漫城、成都影视城等产业园区，支持自贸试验区深化网络游戏属地管理试点，深化成都数字服务出口基地建设。

做优服务品质，夯实文旅融合之基

推动文旅融合既要“软硬兼施”，也要“内外联动”，真正做到游客满意、社会认同、城市受益。要完善文旅设施体系，建强“快旅慢游”交通网络，优化旅游厕所、旅游风景道等服务设施，科学布局旅游驿站、观景平台、旅居营地、充电桩(站)、应急救援设施，健全多语种标识牌导向系统，加快推进适老

化改造和无障碍设施建设，提升旅游酒店、饭店、民宿服务品质，全力打造游客友好型城市。要优化文旅服务体系，完善文化旅游“云、网、端”基础设施，建强智慧蓉城文旅城运分中心，优化“云游锦城”功能应用，在更多领域提供参与式、沉浸式体验和个性化、深度游定制服务。立足打造国际游客

首选城市，实施入境游便利化工程，加快构建方便快捷的预约环境、顺畅交流的语言环境、包容多元的支付环境。要做强文旅监管体系，健全旅游投诉快速响应处置机制，加强文旅市场信用体系建设，让广大游客更安心、更放心、更舒心。

(作者单位：成都新经济
发展研究院)

加快把文旅资源优势 转化为高质量发展优势

深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游深度融合的重要论述，日前举行的省委十二届七次全会，审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的决定》，作出了“全力打造‘锦绣天府·安逸四川’文旅品牌”等重大战略部署。成都立足三大战略支点，加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势，推进文化和旅游深度融合。

□王川 李梅

立足国家西部中心城市担当 以系统性思维进行前瞻性布局

推进四川文旅融合发展，成都肩负着引领方向、聚合资源、辐射全域的重任，其战略引领作用比以往任何时候都更为凸显，必须以系统性思维进行前瞻性布局。

一是强化战略统筹力。站在全省协同发展的高度，强化文旅制度设计的顶层谋划，牵头制定具有引领性的文旅融合发展规划，科学界定各市州的差异化定位与发展路径，有效规避同质化内耗；整合串联全省分散文旅资源，积极参与建立省级文旅资源运营与管理平台，实现资源的高效配置与价值最大化。二是壮大产业带动力。充分发挥文旅产业高度集聚的优势，向外延伸产业链条，向内深化产业深度，激活全域产业联动，催生“文旅+”的强劲“化学反应”，聚力打造文旅产业

集聚区。三是激发创新驱动力。发挥数字技术蓬勃发展的优势，以科技赋能、业态革新和场景营造为核心，大力推动人工智能、大数据等前沿技术的创新应用，激活数字文旅的巨大潜力，打造驱动文旅产业转型升级、塑造未来竞争新优势的核心引擎。四是提升国际影响力。大力发展入境游，优化144小时过境免签政策配套服务，持续增强成都作为国际性旅游目的地城市的综合吸引力；提升国际化接待水平，显著提升其在全球文旅版图中的话语权和美誉度。五是夯实消费支撑力。持续升级交通、住宿、餐饮、购物、信息咨询等基础设施，尤其要提升景区、街区、商圈及交通枢纽的智慧化水平，有力支撑全市乃至全省文旅消费的经济增长。

立足世界文化名城建设使命 推动成都巴蜀文化的传承与创新

要以巴蜀文化为魂，系统提升文化驱动力，推进传统与现代交融的文旅融合发展。一是增强历史影响力。成都作为历史文化名城，要锚定“两汉三国历史文化名城”核心定位，以独特历史符号建立差异化城市记忆坐标，使其历史文化定位可识、可记、可传。二是强化遗产活化力。依托金沙遗址、武

侯祠、杜甫草堂等世界级核心文化地标，打造“没有围墙的巴蜀文明博物馆”；运用数字虚拟技术、沉浸式剧场、AR导览等技术，让古蜀祭祀、川剧变脸、蜀锦技艺、川菜烹饪技艺等走向大众，使巴蜀文化遗产可触、可感、可续。三是提升文明对话力。深入挖掘“太阳神鸟”等文明符号所承载的价值内核，通过系统性阐

释与现代转译，建立跨越时空等的文化价值共鸣点，促使巴蜀文化叙事可译、可鉴、可联。四是强化法治守护力。要建立全覆盖的法律保护框架，明确不同层次的保护重点和保护措施，确保成都城市格局风貌、历史文化街区和历史建筑保存有法可依、有章可循，使法治屏障可视、可参、可护。

立足成渝地区双城经济圈 全面激活区域协同效能

此次全会提出，与重庆共建巴蜀文化旅游走廊，努力走在全国文旅协同发展前列。在此背景下，要突破单一城市能级局限，通过机制共建、资源互通、产业联动的系统性谋划，重点构建“四维协同力”。一是强化规划协同力。联合建立跨区域文旅协调机制，牵头编制巴蜀文化旅游走廊建设行动纲要，科学规划文旅资源，打通大长江、大蜀道、红色文化、巴蜀古镇群落等跨省文旅资源壁垒，推动川渝文

旅资源一体化管理运营，实现规划同图、项目同库、品牌同塑。二是深化产业协同力。共研共建产业链条生态圈。联合打造中国西部世界级文旅产业集群，重点培育数字文旅、生态康养、红色研学三大跨区域产业链，推动成渝中线高铁、长江黄金游轮航线等交通文旅融合项目建设。三是融合创新协同力。发挥成渝高校科教人才优势，促进人才高效流通与成果开放共享，推动川渝文旅资源数字

化、管理运营智慧化，实现景区预约互通、数据互联、信用互认，打造区域文旅数字化协同发展新标杆。四是提升服务协同力。共建智慧文旅服务平台，协同建立川渝文旅服务一体化标准体系；协同开展旅游市场秩序专项整治，深化游客投诉“调解+仲裁”协同处置机制，切实保障游客权益。

(作者单位：四川旅游学院四川省哲学社会科学重点研究基地文旅融合发展研究中心)

推进文旅融合发展 习近平总书记这样强调

党的十八大以来，习近平总书记就文化和旅游工作作出一系列重要指示，科学回答了事关文化建设和旅游融合发展的方向性、根本性、全局性问题，为文化和旅游高质量发展作出重要指引。

发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。

——2020年5月11日，习近平总书记在山西考察时强调

要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。

——2021年4月26日，习近平总书记在广西考察时强调

积极推进文化和旅游深度融合，建设一批具有自然山水特色和历史文化内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村，打造长江国际黄金旅游带。

——2023年10月12日，习近平总书记主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会时强调

要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

——2025年5月19日，习近平总书记在河南考察时强调

四川这样部署文旅融合发展

日前召开的四川省委十二届七次全会，审议通过《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的决定》，明确提出把文化和旅游深度融合发展摆在治蜀兴川更加突出的位置，加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势。

目标

到2027年，文旅产业加快成为战略性新兴产业；到2030年，文化强省旅游强省建设迈上新台阶。

措施

- ▶ 全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌
- ▶ 推进文旅产业全域全业态发展
- ▶ 提升文旅服务品质和消费体验
- ▶ 深化文旅融合重点改革

资料来源：人民日报、四川日报

发展主题文化游 推动邛崃文旅融合发展

刚刚召开的省委十二届七次全会指出，要推进文旅产业全域全业态发展，发展主题文化游和深度研学游、科普游。邛崃市作为成都平原西南部的重要文化名城，拥有丰富的历史文化资源和自然景观资源。近年来，邛崃积极探索文旅融合发展模式，推动文化资源向旅游产业转化。要进一步深挖文化内涵，打造特色主题IP，大力发展主题文化旅游，实现文旅深度融合。

□王勤

文旅资源富集

邛崃，古称临邛，作为巴蜀文化的重要发源地之一，2300多年的城市文明赓续留下了古火井、邛窑遗址等珍贵历史遗珠和文君相如文化、南丝路文化等独特人文印记，倚靠龙门山脉，又赋予了邛崃生物多样性等优越生态资源，构成了鲜活的城市记忆和丰富的文化遗产。这些得天独厚的文化资源，成为邛崃文旅产业发展的优势和底气。

历史文化资源深厚。邛崃是巴蜀文化的重要发源地之一，拥有2000多年的建城史，曾是古代南方丝绸之路的重要节点。其中，邛窑遗址是中国最早的青瓷窑址之一，具有极高的考古和文化价值；文君故里是卓文君与司马相如的爱情故事发源地，具有独特的文化IP价值；平乐古镇是国家级历史文化名镇，保留了大量明清时期的古建筑和民俗文化。此外，还包括邛酒文化、邛茶文化、丝路文化等。

自然生态资源丰富。邛崃地处龙门山脉南段，自然景观丰富。包括天台山、南宝山、白沫江等，其中天台山为国家4A级景区，以“山奇、水秀、林幽”著称，是避暑、休闲、观光的理想之地。

非遗与民俗文化多样。邛崃拥有多项非物质文化遗产，包括邛陶烧制技艺、竹编、酿酒技艺等。其中，邛陶烧制技艺，为四川省级非遗，目前正全面推进现代设计开发文创产品；而竹编、酿酒等技艺，则已经形成了沉浸式旅游体验项目。

尽管旅游资源丰富，但仍存在文化挖掘不够深入、品牌影响力不足、产业链不够完善等问题。

大力发展主题文化游

主题文化游是指围绕某一特定文化主题(如历史、非遗、生态等)打造特色旅

游产品，形成差异化竞争优势。邛崃发展主题文化游的必要性在于：增强核心竞争力，通过深挖文化内涵，避免同质化竞争；提升游客体验，提供更系统、更沉浸式的体验；促进产业融合，推动“文化+旅游+农业+商业”多业态联动发展。

一是深挖文化内涵，打造特色主题IP。打造“邛窑文化”主题游，深入挖掘邛窑文化资源，推动“陶瓷文化+旅游”融合发展，打造独具特色的文化体验目的地。举办“邛窑陶瓷艺术展”，通过古窑点火仪式、陶瓷市集、传统技艺展演等活动，打造特色文旅IP。打造“茶马古道”主题游，挖掘丝路文化与茶马古道的双重文化基因，推动“丝路文化+茶马古道+旅游”深度融合，打造具有国际辨识度的文旅品牌；修复古驿道、古码头，打造沉浸式商贸街区，还原马帮交易场景，通过文物展陈再现邛崃在丝路贸易中的角色；借力共建“一带一路”，推广丝路主题旅游，开发“茶马古道”主题民宿、丝路风情餐饮等业态，形成复合型消费链，构建“商、旅、文”一体化的文旅新格局。打造“文君爱情文化”主题游，以文君故里为核心，打造“爱情文化小镇”，推出汉服婚礼体验、情书博物馆、古典音乐剧等特色项目；结合七夕、情人节等节点，举办“文君文化节”，吸引年轻游客。

二是深度推进“文旅+”产业融合。推进“文旅+农业”，结合邛崃特色农业(如邛酒、猕猴桃、茶叶)，开发农事体验、采摘游、酒庄参观等项目；推进“文旅+康养”，依托天台山、南宝山的生态资源，发展森林康养、温泉疗养等业态；推进“文旅+夜经济”，在平乐古镇打造夜间灯光秀、民俗表演、夜市等，延长游客停留时间。

三是加强品牌营销和区域联动。推出统一的文旅宣传口号，加大新媒体营销力度。同时，与成都、雅安、乐山等地联合推出“文旅环线”，共享客源市场。(作者：邛崃市作家协会副秘书长)